

МОДЕЛЬ ЗРЕЛОСТИ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Копп А.М., Орловский Д. Л.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

Архитектура предприятия – целостный набор принципов, методов и моделей, который используется в проектировании и реализации организационной структуры, бизнес-процессов, информационных систем и технологий [1]. Данное определение не является единственным. Согласно десятку различных определений, архитектура предприятия является и инструментом, и процессом, и управленческой практикой.

TOGAF – распространенная методология развития архитектуры предприятия, предлагающая готовый набор техник, инструментов и шаблонов – архитектурный цикл ADM (Architecture Development Method). В TOGAF [2] выделяют четыре домена архитектуры предприятия: бизнес-архитектура, архитектура данных, архитектура приложений и техническая архитектура.

Запуск архитектурного проекта начинается с предварительной фазы цикла (Preliminary). На данной фазе осуществляется оценка уровня зрелости текущей архитектуры предприятия с помощью модели CMM (Capability Maturity Model). Уровень зрелости является мерой способности организации к изменению, а также позволяет определить последовательность шагов для совершенствования данной способности.

Благодаря данной оценке формируется модель развития архитектуры предприятия, которая включает: текущее состояние архитектуры (as-is view), будущее состояние архитектуры (to-be view) и план перехода из текущего состояния в будущее (architecture roadmap, migration plan).

TOGAF определяет пять уровней зрелости архитектуры предприятия: начальный уровень, архитектура в разработке, архитектура определена, архитектура управляема, архитектура оптимизируется.

Для каждого уровня зрелости оцениваются ключевые возможности архитектуры предприятия:

- 1) инфраструктура архитектуры (architecture framework);
- 2) процессы архитектуры (architecture processes);
- 3) управление архитектурой (architecture governance);
- 4) ценность архитектуры (architecture value);
- 5) стратегическое планирование (strategic planning);
- 6) планирование архитектуры (architecture planning);
- 7) организационная структура и навыки (organisation structure and skills);
- 8) управление связями заинтересованных сторон (communication and stakeholder management).

Литература:

1. Lankhorst M. Enterprise Architecture at Work: Modelling, Communication and Analysis. Heidelberg: Springer, 2013.
2. TOGAF [Электронный ресурс] – Режим доступа к ресурсу: <https://www.opengroup.org>.